****

**Спеціальний конкурс від компанії «Філіп Морріс Україна»**

**«Створи свою команду Employer Ambassadors»**

**Конкурсне завдання:**

* Створити свою команду Employer Ambassadors в своєму університеті.
* Розробити концепцію і план заходів, спрямованих на підтримку компанії «Філіп Моріс Україна» як роботодавця № 1 серед повнолітніх студентів.
* Брати активну участь у всіх рекрутингових заходах взимку і навесні 2014-го року.
* Стати найкращою командою Employer Ambassadors, привести ідеальних кандидатів для участі в програмах стажувань і виграти спеціальний приз від компанії «Філіп Моріс Україна».

**Хто може стати Employer Ambassador?**

* Повнолітні студенти 3-6 курсу;
* Ті, хто бажають побудувати кар'єру в міжнародній компанії;
* Цілеспрямовані, комунікабельні, лідери серед своїх однокурсників і друзів;
* Ті, хто мають організаційний досвід і активну життєву позицію.

**Що на тебе чекає?**

* Знайомство протягом року з компанією «Філіп Моріс Україна»;
* Постійне спілкування з представниками реального бізнесу;
* Безліч яскравих вражень.

**Наприкінці року після закінчення програми ти зможеш:**

* Побачити, як працює міжнародний бізнес;
* Розвинути свої лідерські, комунікаційні і презентаційні навики;
* Отримати досвід у веденні свого власного проекту;
* Взяти участь в програмах стажувань компанії «Філіп Моріс Україна».

**І найголовніше! Найкраща команда Employer Ambassadors отримає спеціальний приз від компанії «Філіп Моріс Україна» - 5 iPad Mini з електронною бібліотекою!**

**РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦІАЛЬНОГО КОНКУРСУ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Час** | **Enactus та компанія «Філіп Морріс Україна»** |
| Листопад 2013 | **Етап №1: до 18 листопада**Подача заявок на створення своєї команди Employer Ambassadors: Заявка повинна складатися із заявки у вигляді резюме і презентації: 1) Презентація має бути викладена англійською мовою 2) Складатися з трьох слайдів 3) Мати чітку структуру і пояснювати, чому ви хочете стати Employer Ambassador.**Етап №2: до 30 листопада**Всі кандидати, які пройшли попередній відбір, мають пройти скайп-інтерв’ю з відділом по роботі з персоналом. Відібрані кандидати запрошуються для брифінгу в офіси компанії «Філіп Моріс Україна». |
| Грудень 2013 | Відібрані кандидати(капітани) набирають свою команду (до 4-х членів команди максимум) і представляють її «Філіп Моріс Україна» у вигляді відео-візиток. Кількість претендентів в команду може бути необмеженою, але фінальна кількість учасників в кожній команді не повинна перевищувати 5 чоловік, включаючи капітана. |
| Грудень 2013 | Командам, що були відібрані, належить пройти декілька інформаційних сесій, для того, щоб краще розуміти свою роль, а саме - знайомство з компанією та процесом відбору на програми літніх стажувань. Команди дізнаються, якими якостями повинні володіти кандидати на стажування, візьмуть участь в інтерактивному майстер-класі з проведення інтерв'ю, дізнаються, які інструменти використовуються для оцінки аналітичних здібностей кандидатів. |
| Січень 2014 | Команди розробляють і пропонують свою стратегію щодо залучення талановитих студентів на програми стажувань, а також, графік заходів, спрямованих на залучення студентів на програми літніх стажувань 2014 в своїх університетах. |
| Лютий 2014 | Команди захищають свої плани перед менеджментом компанії «Філіп Моріс Україна». |
| Березень – Травень 2014 | Команди беруть участь в ярмарках вакансій і інших заходах рекрутингової кампанії 2014. |
| Червень 2014 | Компанія «Філіп Морріс Україна» оголошує переможця конкурсу Employer Ambassadors на Національних змаганнях Enactus Україна. |

**ОЦІНЮВАННЯ КОМАНД**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Критерій** | **Пояснення** | **Максимальна к-ть балів** |
| **1. Інноваційність та планування** | Команда запропонувала креативний та ефективний план рекрутингової кампаній на літні стажування 2014 та структурований підхід щодо його втілення у життя.  | **10** |
| **2. Залученість команд** | Команда самостійно втілювала у життя свої рекрутингові проекти та активно брала участь у рекрутинговій кампанії 2014 разом із «Філіп Морріс Україна», а також, сприяла набору на програму літніх стажувань. Бали надаються за залученість та кількість резюме, відповідних профілю кандидата на стажування. | **30** |
| **3. Ефективність** | Оцінюється кількість цільової аудиторії, яку було охоплено рекрутинговими заходами в разі їх успішного втілення та кількість реальних кандидатів, які стали стажерами завдяки діяльності команди. | **60** |
| **ВСЬОГО** |  | **Max 100** |